Nathalie Pontvianne



Chargée de communication, événementiel

Stratégie digitale · Réseaux sociaux · Sites web · Campagnes · Événementiel · IA

06 09 32 93 56 | nathalie.pontvianne21@gmail.com
linkedin.com/in/nathalie-pontvianne
www.nathaliepontvianne.com

PROFIL

Chargée de communication digitale et événementielle, avec 5 ans d'expérience en agence, en institution et à mon compte. Fondatrice de NP Communication, j'ai conçu et déployé des stratégies de communication pour des TPE, indépendants et entrepreneurs : sites internet, identité visuelle, réseaux sociaux, campagnes publicitaires et emailings. À la CCI du Var, j'ai produit des contenus et coordonné des événements institutionnels comme les Rencontres Économiques Territoriales. Créative et structurée, je relie stratégie, création de contenus et organisation, et j'intègre l'IA et l'automatisation pour gagner en efficacité. Bonne connaissance du tissu économique varois.

COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie : Positionnement, plans de communication et plans d'action, suivi des indicateurs de performance

Communication digitale : Création et gestion de sites internet, animation des réseaux sociaux, newsletters et emailings, campagnes publicitaires en ligne, prospection LinkedIn

Création : Identité visuelle et branding, supports print et web, rédaction de contenus

Événementiel : Organisation de A à Z, logistique, coordination des prestataires et des équipes terrain, suivi budgétaire

Innovation : Conception d'agents IA sur mesure, automatisation marketing

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Fondatrice – Consultante en communication digitale

NP Communication | La Garde | 2025 - 2026

Agence de communication digitale pour TPE, indépendants et entrepreneurs

- Création et pilotage de l'activité de A à Z : positionnement, offre, prospection, relation client et suivi des résultats
- Définition et déploiement de stratégies de communication digitale et de plans d'action
- Création de sites internet, d'identités visuelles et de supports de communication
- Gestion et animation des réseaux sociaux ; création et publication de contenus
- Pilotage de campagnes publicitaires (Google Ads, Meta Ads, TF1 Ad Manager) et suivi des performances
- Développement commercial via LinkedIn et campagnes emailing
- Conception d'agents IA sur mesure et automatisation de tâches marketing

Coordinatrice administrative et événementielle – Présidence

CCI du Var | Toulon | 2024 - 2025

Chambre de commerce et d'industrie – service de la Présidence

- Production de contenus : supports visuels et newsletter
- Coordination logistique et administrative d'événements institutionnels, dont les Rencontres Économiques Territoriales
- Rédaction et diffusion de courriers officiels, mails protocolaires, invitations et remerciements
- Coordination avec la Présidence, la direction, les élus, les pôles communication et événementiel et les partenaires externes

Chargée de projets événementiels

Alizé Événements | Cuers | 2023 - 2024

- Organisation et coordination d'événements de A à Z : planification, logistique et gestion des équipes terrain

- Coordination des prestataires ; interface entre clients, équipes et partenaires
- Rédaction de devis et de documents contractuels
- Suivi budgétaire, plannings et tableaux de bord

Assistante marketing et communication

La Maison Digitale | Saint-Cyr-sur-Mer | 2021 - 2023

Espace de coworking

- Mise en place de stratégies de communication et participation à des projets digitaux
- Création de supports de communication et de sites web
- Préparation et publication de contenus pour les réseaux sociaux
- Gestion des plannings et des budgets ; gestion opérationnelle de l'espace (accueil et suivi des usagers)

RÉALISATIONS

- **Tiss'Anim** : création du site internet (animation nature et accompagnement de projets)
- **Paddock Auto** : conception et lancement de l'application
- **Tatie Nounou** : création de l'identité de marque
- **Publio** : conception en cours d'une application mobile de community management

FORMATION

Licence Responsable marketing & communication | Toulon

VAE en cours - obtention visée en 2027

Bachelor Chef de projet digital | Toulon | 2023

BTS Assistante de projets événementiels | Toulon | 2020

Bac Pro Commerce | Toulon | 2019

OUTILS

Web et création : WordPress, Canva

Publicité et réseaux sociaux : Google Ads, Meta Ads, TF1 Ad Manager, LinkedIn, Facebook, Instagram

Bureautique : Word, Excel, PowerPoint, Microsoft 365, Google Workspace

IA : ChatGPT, Claude, Gemini, agents IA sur mesure

ATOUTS

Créativité

Aisance rédactionnelle

Force de proposition

Organisation et gestion des priorités

Autonomie

Esprit d'équipe

Réseau d'acteurs économiques du Var